УТВЕРЖДЕН

Решением Совета

Евразийской экономической комиссии

от 08 августа 2019 г. № 72

**Минимальный состав сведений о маркированных обувных товаров, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным (юридическим и физическим) заинтересованным лицам**

1. Глобальный номер торговой единицы (Global Trade Item Number (GTIN)).
2. Индивидуальный серийный номер единицы товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (4 или 10 знаков).
4. Функциональное наименование единицы товара.
5. Сведения о товаре (бренд, цвет, размер обуви, модель, вид материала верха обуви, вид материала низа обуви ).
6. Страна происхождения (производства) товара.
7. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившего информацию о маркируемом товаре (наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН),
для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).
8. Информация о производителе товара (наименование юридического лица, фамилия, имя).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_