УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Совета

Евразийской экономической комиссии

от 08 августа 2019 г. № 72

**ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**средства идентификации обувных товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средствах идентификации обувных товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации**

1. Настоящий документ разработан в соответствии с
подпунктом «а» пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки обуви используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания, и включающая в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер упаковки, который состоит из 13 символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91))– состоит из цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита длина до 5 символов. Использование определяется национальным законодательством государств-членов или решением Совета ЕЭК.

В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – состоит из цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита длина до 88 символов. Использование определяется национальным законодательством государств-членов или решением Совета ЕЭК.

По результатам разработки к 28 мая 2021 года единого способа криптозащиты средств идентификации в ЕАЭС, предполагается использовать третью и четвертую группу данных для стандартизованного в ЕАЭС блока криптозащиты.

3. Для средства идентификации обуви устанавливается
размер – 20 мм х 20 мм.

4. Средства идентификации обуви генерируются эмитентами средств идентификации обуви государств-членов или участниками оборота.

5. Обувь маркируется путем нанесения на нее и (или) на ее потребительскую упаковку и (или) на товарные ярлыки средств идентификации или материальных носителей, содержащих средства идентификации, методом печати или этикетирования.

6. При комплектации маркированной обуви в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься уникальный идентификатор транспортной упаковки с агрегированием средств идентификации, помещенных в такую упаковку. При этом подагрегированием понимается объединение средств идентификации маркированной обуви, помещенной в транспортную упаковку, с общим уникальным идентификатором создаваемой транспортной упаковки, наносимым на нее в целях последующей идентификации маркированной обуви без необходимости вскрытия транспортной упаковки.

На транспортную упаковку наносится средство идентификации в виде линейного штрихового кода в формате Code 128 в соответствии с ГОСТ ИСО/МЭК 15417-2013, содержащего уникальный идентификатор транспортной упаковки, который представляет собой уникальный идентификатор транспортной упаковки в виде Serial Shipping Container Code.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_