

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 31 декабря 2019 г. № 1956

П Р А В И Л А
маркировки товаров легкой промышленности
средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют особенности маркировки товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также порядок реализации указанных товаров, произведенных до ввода обязательной маркировки средствами идентификации и не маркированных средствами идентификации.

2. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия:

"агрегирование" - процесс объединения товаров легкой промышленности в транспортную упаковку с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки;

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров легкой промышленности, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров легкой промышленности при таможенном декларировании товаров;

"белье" - продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности", соответствующая коду 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодам 13.92.12, 13.92.13 и 13.92.14 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное и

определяющая товары легкой промышленности, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы указанных товаров, на которые распространяется действие настоящих Правил;

"ввод товаров в оборот" - при производстве товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - первичная возмездная или безвозмездная передача товара от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях его отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары легкой промышленности доступными для распространения и (или) использования (вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления или реимпорта товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), товаров легкой промышленности в Российскую Федерацию. В целях реализации настоящих Правил вводом в оборот признается:

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями новому собственнику товаров легкой промышленности, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

возмездная или безвозмездная передача товаров легкой промышленности новому собственнику, приобретенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

реализация (продажа) комиссионером товаров легкой промышленности, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

"вывод товаров из оборота" - реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров легкой промышленности физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии, продажа товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата товаров, использование товаров для собственных нужд, а также реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации, реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю;

"импортер" - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров легкой промышленности в Российскую Федерацию в целях реализации (продажи) товаров на территории Российской Федерации;

"индивидуальный серийный номер" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара легкой промышленности на основании кода товара;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров легкой промышленности и информационной системы мониторинга;

"исправительный универсальный передаточный документ" - электронный универсальный передаточный документ, оформляемый участниками оборота товаров для замены ранее составленного документа, содержавшего ошибки и (или) неточности, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

"код идентификации комплекта" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров легкой промышленности, формируемая для целей идентификации

комплекта товаров, в порядке, предусмотренном разделом V настоящих Правил;

"код идентификации набора" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров легкой промышленности, формируемая для целей идентификации набора товаров, в порядке, предусмотренном разделом V настоящих Правил;

"код идентификации транспортной упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки товаров легкой промышленности, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

"комплект" - определенная производителем совокупность товаров легкой промышленности, объединенная потребительской упаковкой, не подлежащая разукрупнению при передаче права собственности между участниками оборота товаров, имеющая код идентификации комплекта и подлежащая реализации потребителю;

"контрактное производство" - производство товаров легкой промышленности сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров, осуществляющим ввод товаров в оборот, с использованием его товарного знака;

"маркированные товары" - товары легкой промышленности, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

"маркировка товаров" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары легкой промышленности, или ярлык, или этикетку;

"набор" - формируемая участником оборота товаров легкой промышленности совокупность товаров, каждая из которых имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации потребителю;

"оборот товаров" - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача товаров легкой промышленности, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

"оператор" - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга;

"перемаркировка товаров" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

"подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации" - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах легкой промышленности и являющаяся единым источником кода товара;

"потребительская упаковка" - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров легкой промышленности, а также материалы и компоненты, используемые для хранения и представления товаров, реализуемых конечному потребителю вместе с товаром;

"предметы одежды" - продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности", соответствующая кодам 4203 10 000, 6106, 6201, 6202 и 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодам 14.11.10, 14.14.13, 14.13.21 и 14.13.31 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи, блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, и определяющая товары, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы указанных товаров, на которые распространяется действие настоящих Правил;

"производитель" - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют на

территории Российской Федерации производство и реализацию товаров легкой промышленности;

"протокол передачи данных" - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

"средство идентификации" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, или этикетку;

"транспортная упаковка" - упаковка, объединяющая потребительские упаковки, используемая для хранения и транспортировки товаров легкой промышленности в целях их защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары без потребительской упаковки или товары в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой товаров 1-го уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки 1-го уровня признаются транспортными упаковками товаров последующего (2-го, 3-го и т.д.) уровня;

"товары" - определенные Правительством Российской Федерации группы товаров "предметы одежды" и "белье", а также комплекты и наборы указанных товаров легкой промышленности, на которые распространяется действие настоящих Правил;

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее осуществленной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) товара при его приемке;

"универсальный передаточный документ" - электронный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг) или передаче имущественных прав, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

"участники оборота товаров" - юридические лица, индивидуальные предприниматели и аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами

Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

оказывающих услуги в рамках агентских договоров и (или) в рамках договоров комиссии и (или) почтовые услуги по доставке товаров или связанные с ними услуги при продаже по образцам и дистанционным способам продажи, в том числе логистические услуги, предпродажная подготовка товара, сборка и упаковка, организация доставки товара конечным потребителям от имени продавца с одновременным принятием денежных средств за выданный товар или наложенного платежа;

"этикетка" - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке;

"ярлык" - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке или вкладываемый в потребительскую упаковку.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил, помимо случаев, предусмотренных пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" (далее - Общие правила маркировки товаров), не распространяется:

а) на товары, приобретенные в рамках розничной торговли и возвращенные продавцам покупателями, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров, при их хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

б) на товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

в) на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов и не предназначенные для реализации (продажи);

г) на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации участником оборота товаров, в случае если участник оборота товаров действует в рамках договора комиссии (агентирования) по поручению иностранного производителя в целях исполнения спонсорских соглашений между иностранным производителем и юридическими и физическими лицами, и не предназначенные для реализации (продажи).

II. Особенности требований к участникам оборота товаров и порядка их регистрации в информационной системе мониторинга

4. Участники оборота товаров должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись;

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной квалифицированной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета.

5. Производители и импортеры, помимо требований, предусмотренных пунктом 4 настоящих Правил, должны также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии.

6. Участник оборота товаров, осуществляющий оптовую торговлю, помимо требований, предусмотренных пунктом 4 настоящих Правил, должен также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.

7. Участник оборота товаров, осуществляющий розничную (в том числе комиссионную) торговлю, помимо требований, предусмотренных пунктом 4 настоящих Правил, также должен иметь:

а) соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации товаров;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника

оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной товарной единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы (в электронной форме) через оператора фискальных данных);

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.

8. Обеспечение удаленного доступа участников оборота товаров к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

9. Регистрация в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота товаров, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности.

10. Помимо сведений, предусмотренных Общими правилами маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать:

а) фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

б) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

11. Заявителю - аккредитованному филиалу иностранного юридического лица, помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 Общих правил маркировки товаров (за исключением основания, предусмотренного подпунктом "д" пункта 17), может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, размещенным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

12. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на

подписание определенных документов от имени участника оборота товаров, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров. Такое заявление должно содержать следующие сведения:

ключ проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником оборота товаров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

Лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности в случае прекращения полномочий уполномоченного лица, подает в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

13. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице, помимо случаев, предусмотренных пунктом 23 Общих правил маркировки товаров, отказывается в следующих случаях:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга;

б) ключ проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

14. Участник оборота товаров, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота иных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для регистрации в качестве участника оборота товаров направляет оператору соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) наименование товарной группы;

в) тип участника оборота товаров.

III. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой мониторинга

15. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

16. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке, по данным информационной системы мониторинга.

Представление участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах считается равнозначным передаче сведений о товарах, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде, по данным информационной системы мониторинга.

17. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

18. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII и IX настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота товаров либо права на подписание этого типа документов;

в) наличие в отношении участника оборота товаров в Едином государственном реестре юридических лиц записи о прекращении деятельности юридического лица, или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей записи о прекращении физическим

лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, или в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц записи о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

19. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации товаров (коды идентификации комплектов, коды идентификации наборов, коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды при вводе товара в оборот ввозимого (ввезенного) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения о товарах);

д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

20. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 19 настоящих Правил, направляются оператором участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга.

21. Датой представления участником оборота товаров электронного документа (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документа (получении сведений).

Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по представлению сведений в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной квалифицированной электронной подписью оператора с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров информационной системой мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

22. Если иное не установлено настоящими Правилами, оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе мониторинга в течение 1 календарного дня с даты получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Особенности регистрации товаров в информационной системе мониторинга

23. Регистрация товаров осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации следующими участниками оборота товаров:

а) при производстве на территории Российской Федерации - производителями (включая контрактное производство);

б) при производстве товаров за пределами территории Российской Федерации - импортером, до пересечения товарами границы Российской Федерации);

в) при обороте товаров при получении участниками оборота товаров от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, товаров в рамках договоров комиссии на территории Российской Федерации - комиссионером;

г) при возврате товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей на территории Российской Федерации - организацией розничной торговли;

д) при возврате товаров, приобретенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), - участником оборота товаров, осуществляющим возврат товара в оборот;

е) при наличии у участника оборота товаров на дату начала обязательного нанесения средств идентификации на товары не маркированных средствами идентификации товаров, подлежащих реализации (продаже), - участником оборота товаров, осуществляющим оборот данных товаров.

24. Для регистрации предметов одежды в информационной системе мониторинга участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемых товарах:

для предметов одежды, производимых, импортируемых или находящихся в обороте на дату введения обязательной маркировки:

идентификационный номер налогоплательщика;

код товара (при наличии);

номер технического регламента (стандарта);

страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

четырёхзначный код товарной подгруппы единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура);

наименование товара на этикетке и (или) ярлыке;

вид изделия;

целевой пол;

состав сырья (при наличии);

цвет;

размер изделия;

модель изделия;

товарный знак (при наличии).

25. Для регистрации белья в информационной системе мониторинга участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемых товарах:

идентификационный номер налогоплательщика;

код товара (при наличии);

номер технического регламента (стандарта);

страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

четырёхзначный код товарной подгруппы товарной номенклатуры;
наименование товара на этикетке и (или) ярлыке;
вид изделия;
вид материала;
состав сырья;
возрастная категория;
размер изделия;
модель изделия;
товарный знак (при наличии);
цвет.

26. Для товаров, находящихся в обороте до даты начала обязательной маркировки товаров, по которым нет возможности указать сведения, предусмотренные пунктами 24 и 25 настоящих Правил, указываются:

идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
код товара (при наличии);
товарный знак (при наличии);
двухзначный код товарной номенклатуры;
целевой пол (для предметов одежды);
возрастная категория (для белья);

способ ввода предметов одежды, белья в оборот (ввезены в Российскую Федерацию, произведены в Российской Федерации).

27. Производители до ввода товара в оборот или импортеры до помещения товаров, ввозимых в Российскую Федерацию под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, предоставляют оператору сведения о стране производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира.

В случае описания товаров, бывших в употреблении и полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, для реализации по договору комиссии, если сведения, указанные в подпунктах "модель производителя", "страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира", "товарный знак", неизвестны, участники оборота товаров могут указать причину отсутствия сведений - "отсутствует, получено от физического лица".

28. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров оператор не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию товаров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров в информационной системе мониторинга.

V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

29. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix", утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст.

К качеству маркировки товаров легкой промышленности предъявляются следующие требования:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ЕСС-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix", утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст.;

использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix", утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст.

30. Средство идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых 1-я и 2-я группы образуют код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, 3-я и 4-я группы образуют код проверки, при этом:

1-я группа состоит из 14 цифр и содержит код товара, которому предшествует идентификатор применения (01), генерируется оператором на основании сведений, поданных участником оборота товаров в соответствии с главой VI настоящих Правил;

2-я группа состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер единицы товара, которому предшествует идентификатор применения (21) и который генерируется оператором или участником оборота товаров. Завершающим символом для этой группы данных является разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

3-я группа состоит из 4 символов и содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, которому предшествует идентификатор применения (91) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

4-я группа состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, которому предшествует идентификатор применения (92) и который генерируется оператором.

Средство идентификации предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix.

31. Средство идентификации также дополнительно может быть записано на радиочастотную метку (RFID-метка) UHF-диапазона со следующими техническими характеристиками:

работа в диапазонах частот, соответствующих требованиям стандарта ISO 18000-63 (860 - 960 МГц для протокола UHF RFID);

наличие уникального серийного номера чипа RFID-метки, записанного его производителем в TID-области памяти чипа;

протокол передачи данных - EPCglobal UHF Class 1 Gen 2/ISO/IEC 18000-63:2013 и другие версии стандарта, совместимые с указанной версией;

объем памяти - EPC - не менее 198 бит, User - не менее 368 бит, TID - не менее 96 бит;

температура хранения - от -40 °С до +70 °С;

рабочая температура - от -40 °С до +50 °С.

В случае использования радиочастотных меток состав данных кода маркировки должен быть записан на радиочастотную метку:

в раздел памяти EPC (Electronic product code) записывается код идентификации;

в раздел памяти UserMemory записываются индикаторы применения, а также код проверки. Формат записи кода идентификации товара в область памяти EPC производится на основании формата SGTIN-198 согласно приложению.

Запись индикаторов применения и кода проверки производится в раздел памяти UserMemory. Ключ проверки соответствует индикатору применения 91 (1 байт), далее в двоичном формате в память RFID метки записывается ключ проверки (4 символа). При этом на каждый символ

резервируется 1 байт. Для завершающего символа, имеющего код 29, также резервируется 1 байт.

32. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего ГОСТу ISO 15394-2013 "Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования", введенному в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота товаров легкой промышленности, осуществляющим агрегирование товаров легкой промышленности в транспортную упаковку.

Код идентификации транспортной упаковки должен содержать информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного товара, потребительской упаковки, транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

33. Агрегированный таможенный код генерируется оператором в соответствии со структурой данных (идентификационный номер налогоплательщика заявителя и индивидуальный серийный номер совокупности товаров, составляемый оператором по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения).

34. Средства идентификации отвечают следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно мала и менее чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше чем у DataMatrix ECC200.

35. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки при маркировке товаров.

VI. Особенности предоставления кодов маркировки

36. В рамках процесса, указанного в пунктах 37 и 40 настоящих Правил, участник оборота товаров осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

37. Для обеспечения маркировки товаров участник оборота товаров направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором.

38. Заявка должна содержать:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота товаров;

б) способ ввода товара в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации, перемаркировка, принят на комиссию от физического лица, реализация (продажа) товаров, приобретенных ранее для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), остатки товаров, находящихся в обороте на дату окончания оборота немаркированных товаров);

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы товара, в случае если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;

е) тип кода маркировки (единица товара, комплект, набор).

39. Оператор отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует требованиям, утвержденным пунктом 38 настоящих Правил;

б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) указанный в заявке код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе мониторинга.

40. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в информационную систему мониторинга.

41. После внесения указанных в заявке кодов идентификации, или кодов идентификации комплекта, или кодов идентификации набора в информационную систему мониторинга оператор средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство

регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

Участник оборота товаров не позднее 60 рабочих дней с даты получения кодов маркировки обеспечивает их преобразование в средства идентификации. Коды маркировки, не преобразованные в указанный срок, аннулируются.

Датой получения участником оборота товаров кодов маркировки, с которой исчисляется срок, установленный абзацем вторым настоящего пункта, считается дата направления оператором участнику оборота товаров подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой. Указанное уведомление оператор направляет участнику оборота товаров путем его размещения в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе мониторинга с указанием даты его размещения.

В информационной системе мониторинга осуществляется регистрация сведений о преобразовании и нанесении кодов маркировки в средства идентификации, в результате которой информационная система мониторинга формирует отчет о нанесении средств идентификации, содержащий информацию о дате и времени указанного нанесения.

Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота товаров до регистрации в информационной системе мониторинга сведений о преобразовании участником оборота товаров кодов маркировки в средства идентификации.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной оператором в момент регистрации в информационной системе мониторинга сведений о преобразовании участником оборота товаров полученных кодов маркировки в средства идентификации.

VII. Порядок маркировки товаров

42. Нанесение средств идентификации осуществляется:

в случае производства, оборота и возврата товаров на территории Российской Федерации - в местах производства или хранения товаров;

в случае ввоза товаров на территорию Российской Федерации с территорий стран, не являющихся членами Евразийского экономического союза, - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае ввоза товаров с территорий стран, являющихся членами Евразийского экономического союза, - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

43. Участники оборота товаров должны обеспечить маркировку ранее маркированных товаров (перемаркировку), поставляемых (реализуемых) в рамках сделок купли-продажи, а также договоров комиссии, в том числе предлагаемых к реализации (продаже) после их возврата потребителем, в случае утраты или повреждения средств идентификации товаров, исключающего возможность его считывания (распознавания).

44. Комиссионер должен обеспечить маркировку немаркированных товаров, принимаемых на реализацию от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии, до предложения этих товаров для реализации (продажи).

45. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации товаров, приобретенных в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), либо приобретенных при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, должны обеспечить маркировку немаркированных товаров до их реализации (продажи) третьим лицам.

46. Средство идентификации наносится на товар, или на потребительскую упаковку, или этикетку, или ярлык методом, не допускающим отделения средства идентификации.

В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку товаров, входящую в состав этого набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

В случае формирования комплекта товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку комплекта товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота товаров сведений оператору о вводе товаров в оборот, обороте и выводе из оборота товаров для их включения в информационную систему мониторинга

47. Производители товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика производителя;

б) 10-значный код товарной номенклатуры маркированных товаров;

в) код идентификации товара, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

г) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

д) идентификационный номер налогоплательщика собственника (в случае контрактного производства);

е) вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара (если требуется подтверждение соответствия);

ж) сведения о передаче собственнику товаров, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика собственника товаров;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу товаров производителем собственнику товаров;

коды идентификации товаров, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортной упаковки;

з) сведения о предложении к реализации товаров, выпущенных в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика собственника товаров;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу товаров производителем собственнику товаров;

коды идентификации товаров, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортной упаковки.

48. Участники оборота товаров, осуществляющие реализацию (продажу) товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретенных и возвращенных потребителями), до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего указанный оборот;

б) код идентификации товара, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора.

49. Импортеры после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) или представления сведений о них в месте реализации (продажи), вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;

б) код идентификации товара, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации таможенной декларации на товары;

г) регистрационный номер таможенной декларации на товары;

д) вид документа, подтверждающего соответствие товара требованиям технических регламентов (сертификат соответствия (декларация) о соответствии), номер и дата документа (если требуется подтверждение соответствия).

50. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта импортеры могут указывать в

декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код. Агрегированный таможенный код формируется оператором по заявке импортера, в которой указываются сведения в соответствии с пунктом 52 настоящих Правил.

51. Участники оборота товаров при необходимости осуществляют операцию формирования набора и вносят в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код идентификации набора;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор.

52. Участники оборота товаров при необходимости осуществляют операцию объединения кодов идентификации товаров, и (или) кодов идентификации комплектов, и (или) кодов идентификации наборов, и (или) кодов идентификации транспортной упаковки в агрегированный таможенный код и учитывают сведения в декларации на товары в соответствии с инструкцией о порядке заполнения декларации на товары, утвержденной решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, а также с настоящими Правилами и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) перечень кодов идентификации товаров, и (или) кодов идентификации комплектов, и (или) кодов идентификации наборов, и (или) кодов идентификации транспортной упаковки.

53. Участники оборота товаров, осуществляющие приобретение товаров в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;
- б) 10-значный код товарной номенклатуры маркированных товаров;

в) код идентификации товара, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дату документа (если требуется подтверждение соответствия).

54. Участники оборота товаров, являющиеся собственниками товара, вносят в информационную систему мониторинга сведения, содержащие в отношении каждой единицы товаров, не реализованных на дату введения обязательной маркировки (за исключением информации об остатках товаров, полученных от физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, при осуществлении комиссионной торговли):

а) в случае если участник оборота товаров осуществляет регистрацию товаров в соответствии с пунктом 26 настоящих Правил:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего ввод товаров в оборот;

код идентификации товара, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

б) в случае если участник оборота товаров осуществляет регистрацию товаров в соответствии с пунктами 24 и 25 настоящих Правил:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего ввод товаров в оборот;

код идентификации товара, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

регистрационные номер и дату декларации на товары для товаров, ввезенных в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (при наличии).

55. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию агрегирования, вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку товаров в транспортную упаковку первого уровня;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика собственника товаров (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации товаров, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации, в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных в указанную группу.

56. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащей расформированию.

В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находящейся по данным информационной системы мониторинга в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятые из указанных упаковок товары.

57. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, или кодов идентификации комплектов, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней осуществляется только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня или потребительской упаковки либо товаров в транспортной упаковке первого уровня.

58. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования набора, вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операцию расформирования набора;

код идентификации набора, подлежащего расформированию.

59. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует уведомление о передаче (приемке) товаров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной квалифицированной

электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам.

60. В случае полной приемки товаров участник оборота товаров, осуществивший приемку товаров, подписывает усиленной квалифицированной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) товаров и направляет его в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам.

61. В случае частичной приемки товаров участник оборота товаров, осуществляющий приемку товаров, составляет уведомление о выявленных при приеме-передаче товаров несоответствиях и направляет его вместе с уведомлением о передаче (приемке), подписанным усиленной квалифицированной электронной подписью участника оборота товаров, осуществившего отгрузку (передачу) товаров, в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня частичной приемки товаров, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам.

62. Уведомление о выявленных при передаче товаров несоответствиях содержит следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, передающего товары;

б) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

в) перечень принятых кодов идентификации, или кодов идентификации комплектов, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок;

г) реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и документа о выявленных при приеме-передаче товаров несоответствиях по количеству или качеству);

д) вид операции (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования в целях, не связанных с последующей реализацией, и другие).

63. При получении уведомлений от обоих участников оборота товаров оператор отражает в информационной системе мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому.

64. В случае если одним из участников оборота товаров (отправителем или получателем) направлено в информационную систему

мониторинга уведомление о передаче (приемке) товаров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота товаров, указанные в пунктах 61 и 62 настоящих Правил действия могут не выполняться.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота товаров, оператор отражает в информационной системе мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому.

65. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных товарах:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации комплектов, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика владельца кодов идентификации, или кодов идентификации комплекта, или кодов идентификации набора, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

в) коды идентификации, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кодов идентификации комплектов, или статус кодов идентификации наборов, или статус кодов идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации комплекта, или статуса кода идентификации набора, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

е) 4-значный код товарной номенклатуры товара;

ж) код статуса товара;

з) статус товара;

и) дата изменения статуса товара;

к) дата ввода товара в оборот.

66. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных товаров:

- а) код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;
- б) дата регистрации декларации на товары;
- в) регистрационный номер декларации на товары;
- г) код таможенной процедуры;
- д) код особенности декларирования;
- е) наименование организации-отправителя;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;
- з) наименование организации-получателя;
- и) идентификационный номер налогоплательщика получателя;
- к) 10-значный код товарной номенклатуры;
- л) таможенная стоимость товаров;
- м) цена товаров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;
- н) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- о) количество товаров в дополнительной единице измерения;
- п) наименование дополнительной единицы измерения;
- р) код дополнительной единицы измерения;
- с) наименование товаров в декларации на товары;
- т) количество товаров в декларации на товары;
- у) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- ф) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении товаров;
- х) код принятого решения;
- ц) дата и время принятого решения;
- ч) товарный знак (при наличии);
- ш) дата и номер декларации соответствия на товары (при наличии).

67. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в таможенной декларации на товары, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего

потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о товарах.

68. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

69. Участники оборота товаров, осуществляющие розничную продажу маркированных товаров, направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота товаров с применением контрольно-кассовой техники, за исключением участников оборота товаров, которые вправе не применять контрольно-кассовую технику при осуществлении расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

70. Участник оборота товаров, осуществляющий розничную продажу товаров, сканирует и распознает средство идентификации техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой.

71. При наличии договора с участником оборота товаров оператор фискальных данных по поручению участника оборота товаров, осуществляющего розничную продажу товаров, осуществляет от имени указанного участника ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой реализованной единице товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли;

б) вид документа;

в) порядковый номер фискального документа;

г) дата и время фискального документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора;

ж) цена за единицу товара;

- з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
- и) адрес регистрации контрольно-кассовой техники.

72. При отсутствии договора с оператором фискальных данных обязанность по передаче сведений в информационную систему мониторинга о выводе товаров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров, осуществляющим их розничную продажу, не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров.

73. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе товаров из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота товаров, осуществившему розничную продажу товаров.

74. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, участники оборота товаров, осуществляющие розничную продажу маркированных товаров, самостоятельно не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров направляют в информационную систему мониторинга уведомление о выводе из оборота товаров, содержащее сведения, предусмотренные пунктами 71 и 72 настоящих Правил.

75. При выводе товаров из оборота по основаниям, которыми не является продажа в розницу (за исключением случаев, предусмотренных пунктами 76, 80 и 82 настоящих Правил), участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, в течение 3 рабочих дней представляет оператору уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение и другое);
- в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;
- г) коды идентификации, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов, выводимые из оборота.

76. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционного способа продажи участник оборота товаров при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю до дня

фактической доставки товаров потребителю вносит в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) причина вывода товаров из оборота (продажа товаров по образцам, дистанционный способ продажи товаров);
- в) коды идентификации, выводимые из оборота;
- г) стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

77. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам и дистанционного способа продажи, на склад хранения участника оборота товаров участник оборота товаров представляет соответствующие сведения в информационную систему мониторинга и при необходимости осуществляет перемаркировку товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом).

78. При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товары повторно не маркируются, а в информационную систему мониторинга представляются следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;
- б) коды идентификации, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов;
- в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров, если товары были оплачены потребителем;
- г) вид документа, подтверждающего соответствие товара требованиям технических регламентов (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа, если срок действия документа, подтверждающего соответствие товара, который был указан ранее, истек (при наличии).

79. При возврате товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров осуществляет перемаркировку товаров в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VII настоящих Правил, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) новый код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров, если товары были оплачены потребителем;

г) вид документа, подтверждающего соответствие товара требованиям технических регламентов (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа, если срок действия документа, подтверждающего соответствие товара, который был указан ранее, истек (при наличии).

80. При выводе товаров из оборота путем помещения маркированных товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) код идентификации, или код идентификации транспортной упаковки, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации таможенной декларации на товары;

г) регистрационный номер таможенной декларации на товары.

81. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, или ярлык, или этикетку, участники оборота товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), осуществляют перемаркировку товаров средствами идентификации и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) коды идентификации нового средства идентификации, или коды идентификации комплектов нового средства идентификации, или коды идентификации наборов нового средства идентификации товаров;

б) коды идентификации, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации (при наличии).

82. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота товаров, продающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) коды идентификации, или коды идентификации транспортных упаковок, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов;

в) способ вывода товаров из оборота (оптовая продажа для использования товаров покупателем в целях, не связанных с их последующей реализацией);

г) дата вывода товаров из оборота;

д) цена реализации маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажи).

83. Юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, возвращающие продавцу товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота товаров, принимающие возвращаемые товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных

товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему мониторинга соответствующие сведения.

84. При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товаров товары повторно не маркируются, а участник оборота товаров обязан передать в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

85. При возврате покупателем товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации товаров (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными настоящими Правилами, и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) новый код идентификации, или новый код идентификации комплекта, или новый код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

86. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных ими в целях, не связанных с реализацией (продажей), осуществляют в случае необходимости перемаркировку товаров и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, возвращаемых в оборот (в случае если средство идентификации не повреждено и не утрачено);

в) новый код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора (в случае необходимости, если средство идентификации утрачено или повреждено).

87. При возврате потребителем товаров с неповрежденным средством идентификации товары повторно не перемаркируются, а в информационную систему мониторинга передаются следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

88. При возврате потребителем товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товар отсутствует) участник оборота товаров осуществляет перемаркировку товаров в соответствии с разделом VII настоящих Правил до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) новый код идентификации, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

89. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II, III, VII и VIII настоящих Правил, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

90. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота товаров, осуществивший приемку товаров, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) товаров, подписанное передающей стороной, в информационную систему мониторинга. При этом в случае, если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) товаров, подписанное участниками оборота товаров, может не передаваться в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота товаров отражает в информационной системе мониторинга факт передачи товара одним участником оборота товаров другому с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров.

91. Если после приемки товаров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

б) участник оборота товаров, осуществивший приемку товаров, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров и направляет его в информационную систему мониторинга;

в) оператор после получения указанных уведомлений отражает в информационной системе мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров;

г) если одним из участников оборота товаров (отправителем или получателем) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное обоими участниками оборота товаров (отправителем и получателем), указанные в подпунктах "а" и "б" настоящего пункта сведения в отношении этих товаров могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником оборота товаров. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота товаров, оператор отражает в информационной системе мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров.

92. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота товаров, не являющемся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 75 настоящих Правил.

93. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений о вводе товаров в оборот, обороте товаров и выводе их из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам маркировки товаров
легкой промышленности
средствами идентификации

Формат записи кода идентификации товара в область памяти EPC
на основании формата SGTIN-198

Формат	SGTIN-198					
URI шаблон	urn:epc:tag:sgtin-198:F.C.I.S					
Общий объем памяти, бит	198					
Сегменты	Заголовок EPC	Фильтр	Разделитель	Регистрационный номер предприятия	Индивидуальный идентификационный номер товара предприятия	Серийный номер
Размер сегментов, бит	8	3	3	20-40	24-4	140
Состав	Заголовок EPC	Фильтр	GTIN			Серийный номер
Формат данных	00110110	Integer	Numeric			String