

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Стратегии развития автомобильной
промышленности Российской Федерации
на период до 2035 года

Целевые показатели реализации стратегии

№	Показатель	Ед. изм.	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Основные показатели автомобильной промышленности в целом																
1.	Совокупный объем продаж автомобилей и автобусов на российском рынке	тыс. шт.	800	1010	1270	1560	1745	1762	1780	1798	1816	1834	1852	1871	1890	1908
2.	Совокупный объем производства автомобилей и автобусов для российского рынка и экспорта	тыс. шт.	496	648	840	1062	1278	1386	1501	1624	1756	1818	1884	1953	2026	2103
3.	Доля импортируемых автомобилей от объема продаж	%	40%	38%	36%	34%	31%	28%	24%	21%	18%	18%	18%	18%	17%	17%
4.	Торговый баланс отрасли (включая импорт/экспорт новых и б/у автомобилей и компонентов для производства, без учета компонентов вторичного рынка)	млрд руб.	- 1253	- 1326	- 1372	- 1347	- 1310	- 1136	-949	-749	-534	-423	-304	-177	-40	107
Легковые автомобили																
5.	Объем продаж легковых автомобилей	тыс. шт.	600	810	1057	1330	1500	1515	1530	1545	1561	1577	1592	1608	1624	1641
6.	Объем производства легковых автомобилей для российского рынка и экспорта	тыс. шт.	371	515	689	889	1079	1172	1270	1375	1487	1539	1592	1649	1709	1772

№	Показатель	Ед. изм.	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
7.	Доля легковых автомобилей, произведенных в России, от объема продаж	%	60%	62%	63%	65%	68%	71%	75%	78%	81%	81%	81%	81%	81%	81%
8.	Доля производства высоколокализованных легковых автомобилей от объема продаж	%	0%	17%	33%	50%	56%	62%	69%	75%	81%	81%	81%	81%	81%	81%
Легкие коммерческие автомобили																
9.	Объем продаж легких коммерческих автомобилей	тыс. шт.	90	90	103	120	135	136	138	139	140	142	143	145	146	148
10.	Объем производства легких коммерческих автомобилей для российского рынка и экспорта	тыс. шт.	56	62	77	96	116	125	135	146	157	162	168	174	180	187
11.	Доля легких коммерческих автомобилей, произведенных в России, от объема продаж	%	60%	66%	71%	77%	81%	84%	88%	91%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
12.	Доля производства высоколокализованных легких коммерческих автомобилей от объема продаж	%	0%	26%	51%	77%	81%	84%	88%	91%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
Грузовые автомобили																
13.	Объем продаж грузовых автомобилей	тыс. шт.	100	100	100	100	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109
14.	Объем производства грузовых автомобилей для российского рынка и экспорта	тыс. шт.	63	65	67	70	75	80	87	93	100	106	112	118	124	131
15.	Доля грузовых автомобилей, произведенных в России, от объема продаж	%	60%	62%	65%	67%	70%	73%	76%	79%	82%	84%	85%	87%	88%	90%

